

2 Stadsmensen



De man waar het allemaal om draait: Grateful Deaf Brewer Ken Fisher en zijn lieflijke Sherye, op de achtergrond dj Tim voor de stevige baslijnen



De agenten van Kiddy Ride Police Patrol zouden de knappe Melissa en Elin best wel in de boeien willen slaan...

'Er is meer dan smakeloos geel water'

Feestje in de polder



StadsMENSEN
Hermans&Koops
hermans-koops@telegraaf.nl

T e midden van zo'n 12.600 rode bierkratten werd volop feestgevierd in de Waarderpolder.

Bij het tweede brouwhuis van Jopen, dé biermaker van Haarlem en omstreken, werden alle zintuigen geprikkeld tijdens het Grateful Deaf Festival, ter ere van de beroemde dove brouwer Ken Fisher, die samen met Jopen voor de vierde keer nieuwe bieren op de kaart zette. En dat bleek een goede reden voor een intiem industrieel festival, waar Stadsmensen heel veel nieuwe bieren proefde en leerde wat 'een kater' in gebarentaal was, de voertaal hier. Altijd handig om te weten.

Schudden met je vuist en dan drie klopjes op je hoofd, beeldt Jelle Postma uit, zelf slechthorend en groot bierliefhebber. Hij luistert naar de dj door te voelen, „de basen trillen in mijn onderbuik”, en begint te dansen, „goede dj!”

De festivalgangers variëren van stoere mannen met Nijntje-tattoos tot aan pensionado's die eerst voorzichtig, maar na wat bier erin een stuk uitbundiger de heupen loswiegen. What Els zorgt voor sappige worsten en de broodjes pulled pork vinden steeds gretiger aftrek naarmate het hop rijkelijker vloeit, drinken maakt tenslotte hongerig. Om ons heen wordt bier gedronken, er vrolijk op los gesproken op een graffiti-timur – iedereen mag meedoen, „maar weet waar je spuit” – gepraat met mond of handen, gelachen en... bier gedronken. In een grote waterbak spoelt iedereen keurig zijn bierglas om en snelt naar de bar, waar de brew-crew minstens zo rap de glazen weer met speciaalbier vult, voor een schappelijke twee euro vijftig. „Heel mooi om te zien”, vindt Lydian Zoetman, commercieel directeur van Jopen.

Jopen gaf de vrije hand aan creatief evenementenbureau Je Suis Energy, waar drie jonge mannen aan het roer staan: Bart Balm, Daan Baars en Jelle van Gijtenbeek. „Ik ben fan van Je Suis Energy”, verklaart Lydian, „Kijk nou wat ze hier weer van hebben gemaakt, fantastisch gewoon.” Bart, zelf een graag geziene gast bij Jopen, „ik zit er elk weekend”, blijft er bescheiden onder. „We hebben gewoon een creatieve invulling gegeven aan de twee steekwoorden: slechthorend en bier.” En dat resulteerde onder andere in een bewegende dansvloer, dj's die extra dikke baslijnen draaien, een graffiti-timur voor het visuele aspect, een bierkrattendoelhof en twee agenten van Kiddy Ride



Jopens directeur Michel en Job, Jair en Tim tappen er lustig op los, commercieel directeur Lydian proost aan hun bar.

FOTO'S ROB DE JONG

Police Patrol die op hun hobbelpaardscooters door het publiek rijden: „Wij zorgen voor theatrale politie-interventie en controleren of iedereen wel genoeg drinkt. Zo niet, dan delen we boetes uit”, vertellen ze met een strenge doch sexy blik in hun strakke uniform, die we met een met iets anders associëren. Geen stripact dus? „Nee. Sorry.”

Vriendinnen Melissa Versteeg en de hoogzwangere Elin Stam komen met rode wangetjes uit het doolhof. „We waren goed de weg kwijt”, lacht Melissa. Elin was nog even bang dat ze nét zou moeten bevallen terwijl ze ronddoelde, „niemand die me hier zou horen!”

Ken Fisher, de dove brouwer uit Portland, en zijn vrouw Sherye nippen aan de Grateful Deaf Black Rye

Decor van 12.600 rode bierkratten

IPA, een van de bieren die hij samen met de Haarlemmers heeft gebrouwen. „I love Jopen”, en hij klopt op zijn hart. Fisher, ooit postbeambte voordat hij zijn brouwcarrière begon, wil de wereld veroveren met zijn smaakvolle hopexperimenten en inspireert vele doven en slechthorenden. „Wij zijn veel meer visueel ingesteld. De grote brouwerijen springen enorm in het oog met hun reclamecampagnes en veel doven en slechthorenden zijn daarom niet op de hoogte van de grote verscheidenheid aan brouwerijen en hun speciaalbieren. Ik wil graag laten zien dat er meer is dan smakeloos geel water.” Een blik op de vele duimen omhoog en slechts één conclusie is mogelijk: oorverdovend lekker, zijn speciaalbieren. I.H.

✘ Gemeente Amsterdam

Mededeling

Evenementen en subsidies in 2016 op tijd aanvragen

De Gemeente Amsterdam vindt het belangrijk om tijdig te weten voor welke grote evenementen in 2016 een vergunning wordt aangevraagd. Zo wordt inzichtelijk wat het aanbod is aan evenementen en hoe de belasting zal zijn voor de stad en voor de betrokken partijen.

Wat moet u doen als organisator?

Grote evenementen (2.000 of meer bezoekers/deelnemers op het hoogtepunt) op zowel de openbare weg als in gebouwen moet u daarom vóór 1 december 2015 aanmelden. U kunt uw melding doen aan de hand van een meldingsformulier. Dit formulier kunt u vinden op www.amsterdam.nl/evenement.

Let op: evenementen op het Museumplein moet u vóór 1 november 2015 aanmelden.

Ook voor Koningsdag geldt dat grote evenementen vóór 1 december moeten worden aangekondigd. Voor Koningsdag gelden specifieke richtlijnen. Meer informatie hierover kunt u vanaf 19 november 2015 vinden op www.amsterdam.nl/koningsdag.

Subsidie evenementenfonds 2016

Organiseert u een grootstedelijk evenement in 2016? Wellicht komt u in aanmerking voor subsidie. U kunt tot uiterlijk 1 oktober 2015 een aanvraag indienen. Meer informatie kunt u vinden op www.amsterdam.nl/subsidies.

Subsidie evenementen EU-voorzitterschap 2016

Nederland is in de eerste helft van 2016 voorzitter van de Europese Unie. De Gemeente Amsterdam stelt subsidie beschikbaar voor (culturele) evenementen in het kader van het voorzitterschap gericht op Amsterdammers en bezoekers. Bent u van plan een evenement te organiseren in het kader van het voorzitterschap en wilt u in aanmerking komen voor subsidie, mail dan zo spoedig mogelijk (uiterlijk vóór 1 oktober) naar eu2016@amsterdam.nl.

Vragen?

Heeft u nog vragen, bel dan het gemeentelijke informatienummer 14 020.

TEGENPOOL Europa

Twee miljoen euro kost het Amsterdam om volgend jaar een Europees feestje te vieren. Dat was al bekend. Daar werd in de Tegenpool van 2 juli stevig over gepocht. Het grootste deel van dat belastinggeld gaat op aan de vergadering van ministers en ambtenaren uit alle lidstaten in het Marinecomplex op Kattenburg.

Verder is er geld voor 'side events, communicatie, marketing, city dressing, hospitality, high level evenementen en overige organisatiekosten'. Niet duidelijk is of het kwart miljoen dat het gemeentebestuur deze week uit het Evenementenfonds bestemde voor dat Europese gedoe al meegerekend werd bij de eerder genoemde twee miljoen.

Die 250.000 euro gaat op aan „activiteiten die de Amsterdammer bij de Europese Unie betrekken: €50.000 is aanvulling op de programmering van het Rijk gebaseerd op de drie hoofdpijlers van het programma Europe by People, €75.000 is bestemd voor een publieksevenement aansluitend bij de Dag van Europa (9 mei 2016) en €125.000 kan flexibel worden ingezet voor kleinere evenementen.”

Kortom: Brussel wordt ons door de strot geduwd onder leiding van de meest pro-Europese partij D66. Gelukkig kunnen we er wat aan doen. Met minimaal 300.000 Nederlandse handtekeningen kunnen we met een referendum NEE zeggen tegen het Brusselse Europa dat steeds maar

Brussel wordt ons door de strot geduwd

verder wil uitdijen.

Op 7 juli stemde de Eerste Kamer in met Associatieverdragen tussen de Europese Unie en Moldavië, Georgië en Oekraïne. Dat is een voorbode van volwaardig lidmaatschap van die, laten we zeggen: dubieuze, landen. Dat vinden ze in Rusland niet fijn en wij zouden het ook niet moeten willen.

Sinds 1 juli bestaat de Wet raadgevend referendum en GeenStijl grijpt die wet aan om het volk te raadplegen over die associatieverdragen. Het eerste verzoek werd door 13.000 mensen gesteund. Er waren er 10.000 nodig. Dat geeft moed. Nog een week of vijf is er de tijd die 300.000 handtekeningen op te halen via geenstijl.nl, waar formulieren te vinden zijn. Na invullen en verzenden volgt de mededeling: 'U heeft zojuist Pechtold heel droevig gemaakt'. Lekker!



HANS VERMAAK

hvermaak@telegraaf.nl